



DANI EU FONDOVA



- **Zaštitna i profesionalna obuća, odjeća i oprema**
- Varaždin
- Godina Osnivanja: 1947
- 47 zaposlenika
- Direktor:  
Milan Herceg
- [www.viko.hr](http://www.viko.hr)

## Ključni izazovi

- Smanjena potražnja na domaćem tržištu
- Fokus na tržišne segmente visoke kvalitete zaštitne obuće
- Izvoz kao strateška smjernica za daljnji rast i povećanje prihoda

## Aktivnosti i suradnja kroz **SMEPASS** projekt

- Analiza i selekcija prioritetnih EU tržišta uključujući: segmentaciju, tržišno pozicioniranje, cijenovnu i distribucijsku strategiju, trendovi
- Analiza (interna) spremnosti za izvoz
- Kreiranje izvoznog poslovnog plana

## Rezultati

- Selektirana prioritetna tržišta:
- Faza I :Nizozemska, Poljska, Švedska, Belgija – prva grupa
- ciljnih tržišta
- Faza II: UK, Njemačka, Italija, Austrija
- Liste mogućih kupaca i partnera za svako ciljno tržište
- Struktura i praktična forma za izradu izvoznog poslovnog plana

## Predviđena korist/dobitak

- Dugoročni ugovori sa pet novih partnera
- Realni očekivani rast ukupne prodaje za 25% u 2013.
- Podizanje konkurentnosti tvrtke kroz stečena znanja
- Nova radna mjesta: zaposlena 2 visokoobrazovana djelatnika

## Povratna Informacija

**'SMEPASS** nam je došao u pravom trenutku, kada smo pomišljali na širenje prodaje na druga tržišta. Kozultantica je bila vrlo efikasna te nam je pružila pregršt bitnih informacija i podataka kako bismo lakše odlučili na koja ćemo tržišta prvo zakoračiti u skladu sa svojim potencijalima, te na koji način i kojim kanalima usmjeriti svoju prodaju. Za sada, nakon prvih koraka koje smo poduzeli u tom smjeru, već se vide pomaci u poslovanju po upitima koji stižu iz inozemstva.'

Milan Herceg, Direktor, Obuća Viko d.o.o.