

Prilog 4

UPUTE ZA IZRADU

Programa komercijalnog provođenja i prezentacije Projekta „Hrvatski otočni proizvod“
u dijelu poslovnog prostora u vlasništvu Republike Hrvatske
na adresi Vlaška 12 / Cesarčeva 5 u Zagrebu

Upute za ponuditelja odnose se na potrebni sadržaj Programa komercijalnog provođenja i prezentacije Projekta „Hrvatski otočni proizvod“ (u daljnjem tekstu: Projekt HOP) u poslovnom prostoru u vlasništvu Republike Hrvatske na adresi Vlaška 12 / Cesarčeva 5 u Zagrebu (u daljnjem tekstu: Program) na temelju Javnog poziva za podnošenje ponuda za zakup dijela poslovnog prostora u vlasništvu Republike Hrvatske na adresi Vlaška 12 / Cesarčeva 5 u Zagrebu KLASA: 372-01/18-01-1, URBROJ: 538-07-1-2-1/250-18-3 od 13. travnja 2018. (u daljnjem tekstu: Javni poziv).

Ponuditelji su definirani kao trgovačka društva koja su registrirana za obavljanje trgovačke i ugostiteljske djelatnosti i čijem je proizvodu/proizvodima dodijeljena oznaka „Hrvatski otočni proizvod“.

Ove Upute koncipirane su kao pomoć/podrška potencijalnim ponuditeljima u pisanju Programa s kratkim opisom osnovnih odrednica Programa koje će Povjerenstvo za provedbu Javnog poziva koristiti kao kriterije pri ocjenjivanju istog.

Program se sastoji od sljedećih odrednica:

1. Aktivnosti u poslovnom prostoru: prodaja i kušaonica
2. Dosadašnje obavljanje trgovačke i/ili ugostiteljske djelatnosti ponuditelja
3. Prezentacija Projekta HOP u poslovnom prostoru
4. Financijski plan izvođenja Projekta HOP u poslovnom prostoru
5. Ljudski potencijali – definiranje djelatnika/osoblja za provođenje aktivnosti.

U nastavku teksta ukratko su opisane i razrađene osnovne odrednice Programa.

(1) Aktivnosti u poslovnom prostoru: prodaja i kušaonica

Aktivnosti u poslovnom prostoru uključuju: prodaju i kušaonicu proizvoda kojima je dodijeljena oznaka „Hrvatski otočni proizvod“. Unutar ove aktivnosti Programa potrebno je opisati komponente prodaje i kušaonice, planirani udio komponenti u ukupnoj aktivnosti, te ciljeve i razradu istih.

U predmetnom prostoru mogu se prodavati i kušati jedino proizvodi kojima je dodijeljena oznaka „Hrvatski otočni proizvod“ (u daljnjem tekstu: HOP proizvodi).

- **Komponenta 1 – prodaja HOP proizvoda**

U ovom dijelu Programa potrebno je opisati i razraditi ponudu asortimana proizvoda koja će biti izložena u poslovnom prostoru u vlasništvu Republike Hrvatske na adresi Vlaška 12 / Cesarčeva 5 u Zagrebu (u daljnjem tekstu: poslovni prostor) kao i poslovnu viziju ponude i prodaje asortimana HOP proizvoda.

HOP asortiman sastoji se od HOP proizvoda: prehrambenih proizvoda (maslinova ulja, sirevi, slastice, ribe, salatne marinade, džemovi, medovi, vina, likeri, rakije,...), kemijskih odnosno kozmetičkih proizvoda, odjevnih proizvoda, umjetničkih i dizajnerskih proizvoda (suveniri, nakit, razni uporabni predmeti...).

Ponuditelj mora voditi računa o zastupljenosti svih proizvoda iz HOP asortimana, čiji proizvođači žele da se proizvodi prodaju u poslovnom prostoru, usklađujući ih sa promotivno-prezentacijskim aktivnostima/događanjima u poslovnom prostoru.

Ponuditelj treba opisati način raspodjele proizvoda unutar predmetnog prostora odnosno ponuditi rješenje (jedno ili više) raspodjele svih HOP proizvoda koji ispunjavaju sve propisane uvjete stavljanja proizvoda na tržište.

- **Komponenta 2 – Kušaonica**

Ponuditelj u Programu treba opisati i razraditi planirani koncept i viziju kušaonice koji podrazumijeva osmišljavanje prodajnog programa kušaonice.

Poslovni prostor je konceptijski osmišljen na način da u njemu postoji 8 stolova sa po 4 stolice (32 sjedeća mjesta) uz mogućnost postavljanja 2 barska stola sa po 4 stajaća mjesta (ukupno 8 stajaćih mjesta) na kojima se planira provedba kušaonice.

Kušaonica je definirana kao ugostiteljski objekt u kojem se uslužuju vina i/ili druga pića i/ili prehrambeni proizvodi, u svrhu prezentacije, degustacije i prodaje, uz koje se mogu u manjim količinama usluživati i drugi s njima nadopunjujući proizvodi.

Projekt HOP u smislu kušaonice se provodi na način da se manje količine HOP proizvoda stavljaju na pult za besplatno kušanje, a po zahtjevu posjetitelja se mogu poslužiti i na stolovima u odgovarajućoj količini uz naplatu.

Ministarstvo kao nositelj Projekta HOP predlaže ponuditelju da osmisli i opiše prodajni program kušaonice na dnevnoj, tjednoj i mjesečnoj razini uključujući ponudu HOP proizvoda.

(2) Dosadašnje obavljanje trgovačke i/ili ugostiteljske djelatnosti ponuditelja

Od Ponuditelja se traži da opiše, te Izjavnom dokaže godine iskustva u poslovima koji se odnose na rad u trgovačkoj i/ili ugostiteljskoj djelatnosti, navede broj trgovina i/ili ugostiteljskih objekata u kojima obavlja trgovačku ili ugostiteljsku djelatnost.

(3) Prezentacija Projekta HOP u poslovnom prostoru

U Programu je potrebno opisati i razraditi prezentaciju i promidžbu Projekta HOP koja prema preporukama Ministarstva uključuje:

1. Jednom mjesečno organiziranje predstavljanja određenih HOP proizvoda/proizvodnih linija (npr. maslinovo ulje/slastice/tradicijski suveniri...) i/ili nekog otoka s kompletnom ponudom tog otoka
2. Tiskanje propagandnog materijala (vrećice s logom, leci i dr.)
3. Stavljanje loga na inventar (tanjuri, šalice, čaše, jastuci za sjedenje).

Ponuditelj unutar Programa opisuje kako vidi svoje poslovanje u poslovnom prostoru kroz buduće razdoblje od godine dana (vizija), te koje inovativne marketinške ideje/modele planira koristiti u svrhu prezentacije i jačanja Projekta HOP u poslovnom prostoru, samostalno/u suradnji s Ministarstvom.

(4) Financijski plan izvođenja Projekta HOP u poslovnom prostoru

Ovaj dio Programa odnosi se na financijski plan izvođenja Projekta HOP u poslovnom prostoru, odnosno plan prihoda (formiranje cijena/planirana marža, dobit od prodaje i dr.) i rashoda (nabavna vrijednost prodane robe, bruto troškovi osoblja, materijalni rashodi (struja, voda, komunalne usluge), ostali rashodi poslovanja i ostale usluge) koje ponuditelj očekuje pri izvođenju Projekta HOP u tijeku godine dana trajanja zakupa poslovnog prostora.

(5) Ljudski potencijali – definiranje djelatnika/osoblja za provođenje aktivnosti

U dijelu koji se odnosi na ljudske potencijale potrebno je navesti broj djelatnika koji će obavljati djelatnosti propisane u točki 6. Općih podataka ovog Javnog poziva, strukturu djelatnika i njihovo iskustvo te razraditi opis poslova.

Ponuditelj bi također trebao opisati poslovne kompetencije, stečena znanja i iskustvo te planirani način rada voditelja prodajnog prostora.