

Prilog 3.

OBRAZAC: MANIFESTACIJE HOP/2018

OCJENJIVANJE PONUDA

dostavljenih na temelju Javnog poziva za kandidiranje manifestacija koje u sklopu svog programa prezentiraju proizvode kojima je dodijeljena oznaka „Hrvatski otočni proizvod” KLASA: 302-02/18-02/1, URBROJ: 538-07-2-2/258-18-1 od 11. travnja 2018.

Kriteriji za ocjenjivanje i način dodjele bodova po pojedinom kriteriju iskazani su u tablici:

R.br.	Kriteriji ocjenjivanja	Način dodjele bodova	Maksimalni broj bodova
1.	Kvalitetno zamišljen koncept manifestacije	<i>Ocjena koncepta manifestacije na temelju dostavljenog opisa i eventualno priloženih nadopuna opisu</i>	10 bodova
2.	Tradicija održavanja manifestacije	<i>S većim brojem bodova se ocjenjuju manifestacije koje imaju dužu tradiciju održavanja (koja se do sada održala više puta)</i>	10 bodova
3.	Razina manifestacije po zastupljenosti sudionika	<i>Broj bodova se dodjeljuje ovisno je li manifestacija: - međunarodna (10 bodova) - državna (8 bodova) - regionalna (6 bodova) ili - lokalna (4 boda)</i>	10 bodova
4.	Kvaliteta pripreme i realizacije manifestacije	<i>Ocjenjuje se manifestacija na temelju dostavljenog izvješća, dostavljenih materijala iz medija i sl.</i>	10 bodova
5.	Iskazani interes proizvođača za sudjelovanje na manifestaciji s proizvodima kojima je dodijeljena oznaka HOP	<i>Veći broj bodova dobiva manifestacija na kojoj je sudjelovao veći broj proizvođača</i>	10 bodova

6. Opseg proizvoda kojima je dodijeljena oznaka HOP, a prezentiraju se na manifestaciji	<i>Veći broj bodova dobiva manifestacija na kojoj je prezentiran veći broj proizvoda kojima je dodijeljena oznaka HOP</i>	10 bodova
7. Stimuliranje proizvođača za sudjelovanje na manifestaciji s proizvodima kojima je dodijeljena oznaka HOP	<i>Veći broj bodova dobiva ponuda za manifestaciju čiji organizator na određeni način potiče proizvođače proizvoda kojima je dodijeljena oznaka HOP da sudjeluju na istoj (npr. smanjenja ili ukinuta kotizacija, iznos za korištenje prodajnog mjesta, posebno isticanje HOP proizvoda i sl.)</i>	10 bodova
8. Dosadašnji značaj manifestacije u promociji proizvoda kojima je dodijeljena oznaka HOP	<i>Veći broj bodova dobiva ponuda za manifestaciju na kojoj su i do sada prezentirani proizvodi s oznakom HOP</i>	10 bodova
9. Dosadašnje iskazano iskustvo organizatora za realizaciju manifestacija	<i>Veći broj bodova dobiva prijavitelj koji je do sada organizirao veći broj manifestacija (osim one za koju je podnesena prijava)</i>	10 bodova
10. Nagrade i priznanja dodijeljene manifestaciji i/ili organizatoru	<i>Veći broj bodova dobiva prijavitelj koji je nagrađen za organiziranje ili značaj ove i neke druge manifestacije</i>	10 bodova
U K U P N O:		100 bodova

Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti prema kriterijima ovog Javnog poziva je 100 bodova.

U skladu s točkom VI. ovog Javnog poziva, najviši iznos koji se jednom Organizatoru za jednu Manifestaciju može odobriti putem ovog Javnog poziva je 20.000,00 kn (slovima: dvadesettisućakunainulalipa) uz uvjet da taj iznos mora obavezno biti manji od ukupnog iznosa troškova organizacije Manifestacije iskazanog po dostavljenom troškovniku iz točke VIII. 4. Javnog poziva odnosno da obavezno mora biti manji od razlike ukupnog iznosa iskazanog u

troškovniku i iznosa sredstava iz drugih izvora financiranja u svrhu organizacije Manifestacije, ukoliko su takva sredstva dodijeljena u svrhu organizacije Manifestacije.

Ovisno o broju bodova koji je pojedini ponuditelj ostvario, broja pristiglih ponuda te traženom iznosu sufinanciranja i iznosu koji je dopušteno dodijeliti na temelju odnosa dostavljenog troškovnika i iznosa sufinanciranja manifestacije koje je organizator ostvario iz drugih izvora, donosi se odluka o raspodjeli raspoloživih sredstava koji se dodjeljuju na temelju ovog Javnog poziva.