

KRITERIJI ZA NAČIN VREDNOVANJA ZAHTJEVA
podnesenih na Javni poziva za dodjelu bespovratnih financijskih sredstava za promociju
programa „Hrvatski otočni proizvod“

Kriteriji za vrednovanje zahtjeva u okviru *Aktivnosti 1* i način dodjele bodova po pojedinom kriteriju iskazanom u tablici:

R.br.	Kriteriji ocjenjivanja	Način dodjele bodova	Maksimalni broj bodova
1.	Kvaliteta zamišljenog koncepta provedbe	<i>Ocjena koncepta na temelju dostavljenog opisa i eventualno priloženih nadopuna opisu u vidu medijskih objava, poveznica na internetske stranice, fotografija i sl.</i>	10 bodova
2.	Tradicija održavanja	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za aktivnost koja imaju dužu tradiciju održavanja (održala se više puta)</i>	10 bodova
3.	Razina teritorijalne zastupljenosti proizvođača HOP proizvoda u svojstvu sudionika	<i>Bodova se dodjeljuju ovisno o tome sudjeluju li u aktivnosti proizvođači HOP proizvoda s područja: - jedne jedinice lokalne samouprave (4 boda) - jedne županije (7 bodova) - više županija (10 bodova)</i>	10 bodova
4.	Kvaliteta pripreme i realizacije	<i>Ocjenjuje se na temelju dostavljenog izvješća, dostavljenih materijala iz medija i sl.</i>	10 bodova
5.	Iskazani interes proizvođača HOP proizvoda za sudjelovanje	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za sudjelovanje većeg broj proizvođača</i>	10 bodova

6.	Zastupljenost HOP proizvoda koji se prezentiraju u sklopu aktivnosti	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za prezentaciju većeg broja različitih HOP proizvoda</i>	10 bodova
7.	Stimuliranost proizvođača proizvođača HOP proizvoda za sudjelovanje	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova ako prijavitelj na određeni način potiče proizvođače HOP proizvoda za sudjelovanje (npr. besplatno mjesto za izlaganje ili prodaju, izuzimanje od plaćanja kotizacije ili smanjena kotizacija i sl.)</i>	10 bodova
8.	Dosadašnji značaj u promociji HOP proizvoda	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za aktivnost na kojoj su i do sada prezentirani proizvodi s oznakom HOP</i>	10 bodova
9.	Dosadašnje iskustvo prijavitelja za provedbu ove i sličnih aktivnosti	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova ako je prijavitelj do sada organizirao veći ovakvih i sličnih aktivnosti</i>	10 bodova
10.	Nagrade i priznanja dodijeljene organizatoru	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova ako je prijavitelj nagrađivan u okviru svoje djelatnosti, provedbe organizacije ovakvih i sličnih aktivnosti, a posebno ako je nagrađivan za doprinos vezan uz provedbu ciljeva Programa HOP</i>	10 bodova
U K U P N O:			100 bodova

Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti prema kriterijima ovog Javnog poziva u okviru *Aktivnosti 1* je 100 bodova.

Kriteriji za vrednovanje zahtjeva u okviru **Aktivnosti 2** i način dodjele bodova po pojedinom kriteriju iskazanom u tablici:

R.br.	Kriteriji ocjenjivanja	Način dodjele bodova	Maksimalni broj bodova
1.	Kvaliteta zamišljenog koncepta provedbe	<i>Ocjena koncepta na temelju dostavljenog opisa i eventualno priloženih nadopuna opisu u smislu fotografija, linkova na web i sl.</i>	10 bodova
2.	Razina vidljivosti aktivnosti	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za aktivnost koja je dostupnija širem krugu javnosti</i>	10 bodova
3.	Razina vidljivosti projekta HOP u sklopu aktivnosti	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za veću zastupljenost promocije Projekta HOP u okviru provedbene aktivnosti</i>	10 bodova
4.	Kvaliteta pripreme i realizacije	<i>Ocjenjuje se na temelju dostavljenog izvješća, dostavljenih materijala iz medija i sl.</i>	10 bodova
5.	Iskazani interes proizvođača HOP proizvoda za sudjelovanje	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za sudjelovanje većeg broj proizvođača u realizaciji aktivnosti</i>	10 bodova
6.	Zastupljenost HOP proizvoda koji se prezentiraju u sklopu aktivnosti	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za prezentaciju većeg broja različitih HOP proizvoda</i>	10 bodova

7.	Djelovanje prijavitelja sukladno specifičnom cilju 4. Programa HOP: Jačanje vidljivosti Programa HOP¹	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova ako prijavitelj kontinuirano i sustavno provodi aktivnosti iz specifičnog cilja 4. Programa HOP</i>	10 bodova
8.	Budući značaj aktivnosti u promociji HOP proizvoda	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova za aktivnost koja će i u budućnosti koristiti promociji Programa HOP (npr. web stranica i sl.)</i>	10 bodova
9.	Dosadašnje iskustvo prijavitelja za provedbu ove i sličnih aktivnosti	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova ako je prijavitelj i ranije provodio ovakve i slične aktivnosti</i>	10 bodova
10.	Nagrade i priznanja dodijeljene organizatoru	<i>Dodjeljuje se veći broj bodova ako je prijavitelj nagrađivan u okviru svoje djelatnosti, provedbe organizacije ovakvih i sličnih aktivnosti, a posebno ako je nagrađivan za doprinos vezan uz provedbu ciljeva Programa HOP</i>	10 bodova
U K U P N O:			100 bodova

Maksimalan broj bodova koji ponuditelj može ostvariti prema kriterijima ovog Javnog poziva u okviru **Aktivnosti 2** je 100 bodova.

¹ * **Specifični cilj 4. Jačanje vidljivosti Programa HOP:**

Poduzimati aktivnosti kojima se kontinuirano i sustavno podiže razina informiranosti i u javnosti promovira Program HOP te uspostaviti suradnju sa svim dionicima Programa HOP u provedbi navedenih aktivnosti, uključujući zajedničke nastupe na skupnim događanjima posvećenih promociji otočnih proizvoda, njihovih posebnosti i vrijednosti, naročito sa zdravstvenih, okolišnih i prirodnih osnova.