



REPUBLIKA HRVATSKA

Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije

OPIS POSLOVA

Nabava i tisak promotivnih materijala i
dizajn materijala i priprema za tisak



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo regionalnoga razvoja
i fondova Europske unije



Nabava je sufinancirana sredstvima tehničke pomoći u okviru Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija”, iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

OPIS POSLOVA

Sadržaj

1	OPĆE INFORMACIJE.....	2
1.1.	NAZIV NARUČITELJA.....	2
1.2.	OPIS SITUACIJE U SEKTORU	2
2	CILJ, SVRHA I REZULTATI	3
2.1.	CILJ(EVI) NABAVE	3
2.2.	SVRHA NABAVE.....	3
2.3.	REZULTATI	3
3	OPIS AKTIVNOSTI	4
3.1.	OPĆENITO	4
3.2.	SPECIFIČNE AKTIVNOSTI.....	4
4	LOKACIJA I VREMENSKI RASPORED	5
4.1.	LOKACIJA OBAVLJANJA USLUGE, KOORDINACIJA S PROJEKTNIM PARTNERIMA	5
4.2.	POČETAK PROVEDBE AKTIVNOSTI I TRAJANJE	6
5	RESURSI NARUČITELJA I PONUDITELJA	6
5.1.	RESURSI KOJE OSIGURAVA NARUČITELJ	6
5.2.	RESURSI KOJE OSIGURAVA PONUDITELJ.....	6
6	STRUČNJACI.....	6
7	KRITERIJI ZA ODABIR PONUDE	8
7.1.	POSTUPAK OCJENJIVANJA PO KRITERIJIMA	12
7.2.	OCJENJIVANJE PONUDA (NAČIN IZRAČUNA BODOVA).....	15
7.3.	UKUPNA I NAJPOVOLJNIJA OCJENA PONUDITELJA	16

1 OPĆE INFORMACIJE

1.1. NAZIV NARUČITELJA

Naručitelj: Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije
Miramarska cesta 22
10000 Zagreb

1.2. OPIS SITUACIJE U SEKTORU

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije (MRRFEU) je središnje tijelo nadležno za koordinaciju cjelokupnih informativnih aktivnosti na razini sustava upravljanja i kontrole korištenja europskih strukturnih i investicijskih (ESI) fondova. Sukladno Komunikacijskoj strategiji europskih strukturnih i investicijskih fondova za Republiku Hrvatsku za razdoblje 2014.-2020., sve informativne i komunikacijske aktivnosti koje MRRFEU provodi kao koordinacijsko tijelo imaju za cilj:

- Promicanje mogućnosti i rezultata ESI fondova koji su Hrvatskoj na raspolaganju u razdoblju 2014.-2020. u svrhu postizanja društvenog i gospodarskog rasta Republike Hrvatske.
- Jačanje povjerenja javnosti u institucije i procese upravljanja i korištenja sredstava ESI fondova kroz kontinuirano jačanje transparentnosti korištenja ESI fondova u skladu s propisima Europske unije i načelima najbolje prakse.

Sukladno navedenim ciljevima, MRRFEU provodi aktivnosti kojima želi širu javnost upoznati s mogućnostima financiranja kroz ESI fondove te prikazati dosadašnja postignuća i rezultate korištenja ESI fondova u Hrvatskoj. Za provedbu planiranih aktivnosti nužno je osigurati potrebnu količinu promotivnog materijala te ispoštovati pravila vidljivosti, a što će se nastojati osigurati kroz ovu nabavu koja će se provoditi u dvije grupe:

Grupa 1 - Nabava i tisak promotivnih materijala

Grupa 2 - Dizajn materijala i priprema za tisak

2 CILJ, SVRHA I REZULTATI

2.1. CILJ(EVI) NABAVE

Općeniti ciljevi:

- Povećati vidljivost mogućnosti i rezultata EU fondova u Republici Hrvatskoj te djelokruga Ministarstva regionalnoga razvoja i fondova Europske unije vezano uz EU fondove

Specifični ciljevi:

- Osigurati usluge dizajna i pripreme za tisak za potrebe promocije mogućnosti i rezultata EU fondova
- Osigurati potrebnu količinu promotivnih materijala za povećanje vidljivosti EU fondova te promocije mogućnosti i rezultata EU fondova
- Osigurati usluge tiska za potrebe promocije mogućnosti i rezultata EU fondova

2.2. SVRHA NABAVE

Podizanje razine znanja i informiranosti o aktualnim mogućnostima i rezultatima u području korištenja sredstava iz EU fondova i EU programa te vidljivosti EU fondova u Republici Hrvatskoj za opću i specifičnu javnost.

2.3. REZULTATI

GRUPA 1

1. Ugovorena nabava promotivnog materijala za potrebe promocije i vidljivosti EU fondova
2. Ugovorene usluge tiska
3. Otisnuti promotivni materijali
4. Otisnute potrebne oznake vidljivosti na promotivni materijal

GRUPA 2

1. Ugovorene usluge dizajna za potrebe promocije i vidljivosti EU fondova
2. Ugovorene usluge pripreme za tisak publikacija i promotivnog materijala za potrebe promocije i vidljivosti EU fondova

3 OPIS AKTIVNOSTI

3.1. OPĆENITO

GRUPA 1 i GRUPA 2

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije u okviru svojih aktivnosti Koordinacijskog tijela za EU fondove, Upravljačkog tijela za Operativni program Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. i središnjeg državnog tijela nadležnog za poslove regionalnoga razvoja, organizira brojna informativno-edukativna događanja za opću i specifičnu javnost te ima potrebe i obvezu osigurati vidljivost tih događanja, izvora financiranja i potpore Europske unije.

Jedan od oblika osiguranja vidljivosti je promotivni materijal koji Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije dijeli na događanjima koje organizira, a drugi je izrada raznih vizualnih identiteta te primjena gotovih logotipa i oznaka na svim materijalima koji se izrađuju i dijele. Zbog navedenog, u ovom postupku nabavljaju se usluge nabave i tiska promotivnog materijala (Grupa 1) te usluge dizajna materijala i pripreme za tisak (Grupa 2).

3.2. SPECIFIČNE AKTIVNOSTI

Specifične aktivnosti detaljno su opisane u ovom Opisu poslova te u **Prilogu 2. - Troškovnik za nabavu i tisak promotivnog materijala** i **Prilogu 3. – Troškovnik za usluge dizajna materijala i pripreme za tisak.**

GRUPA 1

U okviru Grupe 1 predviđena je nabava i tisak promotivnog materijala prema količinama i opisu koji su navedeni u **Prilogu 2. - Troškovnik za nabavu i tisak promotivnog materijala.**

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije će, u razdoblju trajanja ugovora i sukladno svojim potrebama, koristi ugovorene usluge na način da će odabranom Ponuditelju dostaviti popis artikala i količinu promotivnog materijala uz dizajn i pripremu za tisak najmanje 7 dana uoči događaja za koji je promotivni materijal potreban. Dužnost Ponuditelja je da otisne i isporuči promotivni materijal u roku koji će dogovoriti s Naručiteljem, a koji u pravilu neće biti kraći od 7 dana. Iznimno se može zatražiti isporuka manje količine promotivnog materijala u kraćem roku uz dogovor Ponuditelja i Naručitelja.

U razdoblju trajanja ugovora Naručitelj će višekratno koristiti ugovorene usluge, a Ponuditelj će za usluge isporučene u jednom kalendarskom mjesecu ispostaviti račun Naručitelju.

Ukupno ugovorene količine iskoristit će se u razdoblju trajanja ugovora koje iznosi 24 mjeseca od dana sklapanja Ugovora. Obveza je Ponuditelja osigurati odgovarajući

skladišni prostor za ugovorene artikle kako bi na zahtjev Naručitelja moga isporučiti potreban promotivni materijal u zadanom roku.

GRUPA 2

U okviru Grupe 2 predviđena je nabava usluga dizajna materijala i pripreme za tisak prema količinama i opisu koji su navedeni u **Prilogu 3. - Troškovnik za usluge dizajna materijala i pripreme za tisak.**

Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije će, u razdoblju trajanja ugovora i sukladno svojim potrebama, koristi ugovorene usluge na način da će odabranom Ponuditelju dostaviti zahtjev za izradu dizajna i/ili pripreme za tisak određenih promotivnih materijala najmanje 7 dana ranije nego što je potrebno isporučiti gotovu uslugu. Dužnost Ponuditelja je da izvrši i isporuči uslugu u roku koji će dogovoriti s Naručiteljem, a koji u pravilu neće biti kraći od 7 dana. Iznimno se može zatražiti isporuka usluga u kraćem roku uz dogovor Ponuditelja i Naručitelja.

U razdoblju trajanja ugovora Naručitelj će višekratno koristiti ugovorene usluge, a Ponuditelj će za usluge isporučene u jednom kalendarskom mjesecu ispostaviti račun Naručitelju.

Ukupno ugovorene količine iskoristit će se u razdoblju trajanja ugovora koje iznosi 24 mjeseca od dana sklapanja Ugovora. Obveza je Ponuditelja u svakom trenutku osigurati dovoljan broj stručnjaka koji će moći odgovoriti na zahtjeve Naručitelja i ugovorene usluge isporučiti u dogovorenom roku. Također, Ponuditelj će biti u obvezi usko surađivati s Naručiteljem prilikom izvršenja usluge kao i s Ponuditeljem s kojim će se ugovoriti usluga nabave i tiska promotivnog materijala kako bi nadzirao proces izrade promotivnog materijala i osigurao Naručitelju promotivne materijale prema dizajnu i pripremi koje je odobrio.

4 LOKACIJA I VREMENSKI RASPORED

4.1. LOKACIJA OBAVLJANJA USLUGE, KOORDINACIJA S PROJEKTNIM PARTNERIMA

Promotivni materijal potrebno je isporučiti na adresu sjedišta Naručitelja u Zagrebu ili po dogovoru između Ponuditelja i Naručitelja na neku drugu lokaciju. Troškovi dostave materijala moraju biti uključeni u cijenu svakog artikla i dodatno se ne naplaćuju.

Usluge dizajna materijala i pripreme za tisak potrebno je isporučiti na adresu sjedišta Naručitelja u Zagrebu te na adresu Ponuditelja s kojim će Naručitelj ugovoriti usluge nabave promotivnog materijala i tiska.

Ponuditelj se obvezuje imenovati osobu za kontakt za svaku grupu predmeta nabave koja će blisko surađivati s Naručiteljem. Predviđeno trajanje ugovora za obje grupe je 24 mjeseca od dana ugovaranja.

4.2. POČETAK PROVEDBE AKTIVNOSTI I TRAJANJE

Ugovor s izabranim Ponuditeljem za svaku grupu traje 24 mjeseca od dana njegova sklapanja, a isporuka prvih usluga predviđa se za IV. kvartal 2017. godine.

5 RESURSI NARUČITELJA I PONUDITELJA

5.1. RESURSI KOJE OSIGURAVA NARUČITELJ

Naručitelj će:

- osigurati prikladan broj djelatnika koji će surađivati s Ponuditeljem
- pružiti potrebnu pomoć u provedbi projekta te organizirati sastanke s Ponuditeljem.
- dostaviti potrebnu dokumentaciju za provedbu projekta
- pružiti pomoć pri rješavanju problema s kojima bi se Ponuditelj mogao suočiti tijekom provedbe projekta.
- pružiti logističku potporu za različite projektne aktivnosti

5.2. RESURSI KOJE OSIGURAVA PONUDITELJ

Ugovaratelj će:

- osigurati i opremiti prostor i svu tehničku opremu potrebnu za izvršenje usluge
- osigurati skladišni prostor za promotivni materijal iz Grupe 1. nabave
- osigurati za svoje stručnjake potrebnu uredsku i tehničku opremu (telekomunikacijske uređaje, prijenosna računala) koja će se koristiti u razdoblju provedbe projekta
- osigurati dovoljan broj dodatnih stručnjaka u slučaju potrebe i u okviru predviđenog budžeta
- biti odgovoran za financiranje telekomunikacijskih troškova i troškova nastalih uslijed provedbe aktivnosti projekta te ostalih materijala potrebnih za provođenje aktivnosti predviđenih projektom
- predvidjeti u proračunu troškove za putovanja za aktivnosti koje je potrebno izvršiti izvan Zagreba, uključujući troškove goriva, cestarine i smještaja
- osigurati troškove koji mogu izravno proizaći iz provedbe ugovornih aktivnosti

6 STRUČNJACI

GRUPA 1

Ključni stručnjaci:

Gospodarski subjekt tijekom izvršenja predmetne nabave mora imati na raspolaganju dva (2) ključna stručnjaka. Ključni stručnjaci su:

- **Voditelj tima (1 izvršitelj)**
- **Voditelj proizvodnje (1 izvršitelj)**

Minimalne kvalifikacije ključnih stručnjaka:

Voditelj tima (1 izvršitelj)

- završen prediplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili specijalistički diplomski stručni studij (VSS)
- minimalno 5 godina radnog iskustva

Voditelj proizvodnje (1 izvršitelj)

- završen prediplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili specijalistički diplomski stručni studij (VSS)
- minimalno 3 godine radnog iskustva

Ostali stručnjaci:

Uz ključne stručnjake Ponuditelj može koristiti i potreban broj ostalih stručnjaka ako su isti potrebni za uspješnu realizaciju projekta.

GRUPA 2**Ključni stručnjaci:**

Gospodarski subjekt tijekom izvršenja predmetne nabave mora imati na raspolaganju četiri (4) ključna stručnjaka. Ključni stručnjaci su:

- **Voditelj tima (1 izvršitelj)**
- **Dizajner (2 izvršitelja)**
- **DTP operater (1 izvršitelj)**

Minimalne kvalifikacije ključnih stručnjaka:**Voditelj tima (1 izvršitelj)**

- završen prediplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili specijalistički diplomski stručni studij (VSS)
- minimalno 5 godina radnog iskustva

Dizajner (2 izvršitelja)

- završen prediplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili specijalistički diplomski stručni studij (VSS) iz područja tehničkih znanosti, polje grafička tehnologija ili umjetničkog područja, polje dizajn
- minimalno 5 godina radnog iskustva

DTP operater (1 izvršitelj)

- završen prediplomski i diplomski sveučilišni studij ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij ili specijalistički diplomski stručni studij (VSS) iz područja tehničkih znanosti, polje grafička tehnologija
- minimalno 5 godina radnog iskustva

Ostali stručnjaci:

Uz ključne stručnjake Ponuditelj može koristiti i potreban broj ostalih stručnjaka ako su isti potrebni za uspješnu realizaciju projekta.

7 KRITERIJI ZA ODABIR PONUDE

GRUPA 1

Kriterij na kojem će Naručitelj temeljiti odluku o odabiru najpovoljnije ponude za Grupu 1 je **ekonomski najpovoljnija ponuda**. Kriteriji za odabir ponude i način bodovanja bit će sljedeći:

- Iskustvo Ponuditelja (nefinancijski kriterij)
- Kapaciteti Ponuditelja (nefinancijski kriterij)
- Kvaliteta stručnjaka (nefinancijski kriterij)
- Bolji uvjeti (nefinancijski kriterij) i
- Cijena (financijski kriterij).

U izračunu konačne ocjene ponude omjer između bodova dodijeljenih za nefinancijski kriterij i bodova dodijeljenih za financijski kriterij iznositi će 50:50 (50% za nefinancijski kriterij i 50% za financijski kriterij).

U skladu s kriterijima i načinom bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Ugovor će se sklopiti s gospodarskim subjektom čija ponuda ostvari najveći broj bodova.

Ukupni broj bodova za nefinancijski i financijski dio ponude:

Kriteriji	Maksimalni broj bodova
Iskustvo Ponuditelja	10
Kapaciteti Ponuditelja	10
Kvaliteta stručnjaka	20
Bolji uvjeti	10
Cijena	50
Ukupno	100

Nefinancijski kriteriji:

i. Iskustvo Ponuditelja

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

- Popis ugovora u razdoblju od 1. rujna 2015. do 1. rujna 2017. za usluge tiska i nabave promotivnog materijala, a veći od 1.000.000,00 kuna.

Popis ugovora treba biti potpisan i ovjeren od strane ovlaštene osobe Ponuditelja, a Naručitelj ima pravo zatražiti da Ponuditelj dostavi dio ili sve ugovore s popisa na uvid.

ii. Kapaciteti Ponuditelja

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

- Popis stalno zaposlenih djelatnika kod Ponuditelja na dan objave ovog poziva za nadmetanje

Popis stalno zaposlenih djelatnika treba biti potpisan i ovjeren od strane ovlaštene osobe Ponuditelja.

iii. Kvaliteta stručnjaka

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

- Detaljno ispunjene i vlastoručno potpisane životopise svih ključnih stručnjaka, s jasnim navodima njihovoga profesionalnog iskustva na poslovima koji su predmet nabave, popisom važnijih projekata na kojima su radili, popisom formalnih i neformalnih kvalifikacija te preporukama (ako postoje).

iv. Bolji uvjeti

U interesu je Naručitelja dobiti što kvalitetniju i sveobuhvatniju uslugu za svoj novac stoga ostavlja mogućnost Ponuditeljima da kroz ponudu dodatnih usluga ostvare bolje uvjete. S obzirom da se radi o ugovoru s rokom provedbe od 24 mjeseca tijekom kojih Naručitelju može nastati potreba za promotivnim materijalom ili uslugama tiska koje nije mogao predvidjeti u trenutku izrade natječajne dokumentacije, Ponuditelji imaju mogućnost Naručitelju ponuditi isporuku promotivnih materijala koje nije predvidio troškovnikom ili dodatne usluge tiska u maksimalnoj vrijednosti od 75 000 kuna s PDV-om. Ponuda boljih uvjeta nije obavezna.

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

- Izjavu Ponuditelja u kojoj navodi da će Naručitelj za vrijeme provedbe ugovora, a bez dodatne naknade, imati mogućnost zatražiti isporuku promotivnih materijala koji nisu predviđeni troškovnikom (a Ponuditelj ih ima u svojoj ponudi) ili dodatne usluge tiska u vrijednosti od (navesti vrijednost u kunama s PDV-om) kuna. Izjava treba biti potpisana i ovjerena od strane ovlaštene osobe Ponuditelja.

Financijski kriterij:

v. Cijena

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

Jasno naznačenu cijenu u HRK s PDV-om i bez PDV-a za cjelokupnu uslugu.

GRUPA 2

Kriterij na kojem će Naručitelj temeljiti odluku o odabiru najpovoljnije ponude za Grupnu 2 je **ekonomski najpovoljnija ponuda**. Kriteriji za odabir ponude i način bodovanja bit će sljedeći:

- Kreativna (nefinancijski kriterij)
- Kvaliteta stručnjaka (nefinancijski kriterij)
- Bolji uvjeti (nefinancijski kriterij) i
- Cijena (financijski kriterij).

U izračunu konačne ocjene ponude omjer između bodova dodijeljenih za nefinancijski kriterij i bodova dodijeljenih za financijski kriterij iznositi će 70:30 (70% za nefinancijski kriterij i 30% za financijski kriterij).

U skladu s kriterijima i načinom bodovanja, utvrdit će se ukupan broj bodova svake ponude te će se izvršiti rangiranje ponuda.

Ugovor će se sklopiti s gospodarskim subjektom čija ponuda ostvari najveći broj bodova.

Ukupni broj bodova za nefinancijski i financijski dio ponude:

Kriteriji	Maksimalni broj bodova
Kreativa	40
Kvaliteta stručnjaka	20
Bolji uvjeti	10
Cijena	30
Ukupno	100

Nefinancijski kriteriji:

i. Kreativna

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

- Tri kreativna vizualna rješenja (logotip, znak, slogan) za informativni događaj pod nazivom „Putem EU projekata“
- Tri kreativna vizualna rješenja (logotip, znak, slogan) za informativni događaj pod nazivom „Tjedan EU fondova“

- Primjenu jednog od kreiranih vizualnih rješenja na mapi (fasciklu) A4, roll up display-u dimenzije 85cm x 200cm, šalici, majici kratkih rukava, bloku za pisanje A5, kemijskoj olovci, vrećici i lopti za plažu.
- Vizualno rješenje prednje i stražnje stranice naslovnice brošure pod nazivom „Najuspješniji lokalni EU projekti u Republici Hrvatskoj“

Sva rješenja je potrebno isporučiti u dokumentu u PDF-u.

ii. Kvaliteta stručnjaka

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

- Detaljno ispunjene i vlastoručno potpisane životopise svih ključnih stručnjaka, s jasnim navodima njihovoga profesionalnog iskustva na poslovima koji su predmet nabave, popisom važnijih kreativnih projekata na kojima su radili, popisom velikih klijenata (sa više od 100 zaposlenih), popisom formalnih i neformalnih kvalifikacija te preporukama (ako postoje).

iii. Bolji uvjeti

U interesu je Naručitelja dobiti što kvalitetniju i sveobuhvatniju uslugu za svoj novac stoga ostavlja mogućnost Ponuditeljima da kroz ponudu dodatnih usluga ostvare bolje uvjete. S obzirom da se radi o ugovoru s rokom provedbe od 24 mjeseca tijekom kojih Naručitelju može nastati potreba za uslugama dizajna i/ili pripreme za tisak koje nije mogao predvidjeti u trenutku izrade natječajne dokumentacije, Ponuditelji imaju mogućnost Naručitelju ponuditi usluge dizajna i/ili pripreme za tisak u maksimalnoj vrijednosti od 30 000 kuna s PDV-om. Ponuda boljih uvjeta nije obavezna.

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

- Izjavu Ponuditelja u kojoj navodi da će Naručitelj za vrijeme provedbe ugovora, a bez dodatne naknade, imati mogućnost zatražiti isporuku usluga dizajna i/ili pripreme za tisak koji nisu predviđeni troškovnikom (a Ponuditelj ih ima u svojoj ponudi) u vrijednosti od (navesti vrijednost u kunama s PDV-om) kuna. Izjava treba biti potpisana i ovjerena od strane ovlaštene osobe Ponuditelja.

Financijski kriterij:

iv. Cijena

Za potrebe utvrđivanja broja bodova po ovom kriteriju, gospodarski subjekt u ponudi dostavlja:

Jasno naznačenu cijenu u HRK s PDV-om i bez PDV-a za cjelokupnu uslugu.

7.1. POSTUPAK OCJENJIVANJA PO KRITERIJIMA

GRUPA 1

i. Iskustvo Ponuditelja za Grupu 1.

Maksimalan broj bodova koji gospodarski subjekt može dobiti prema ovom kriteriju je 10 bodova.

Ponuditelju s najvećim brojem ugovora dodjeljuje se 10 bodova, drugome na ljestvici 9 bodova, trećemu 8 bodova, četvrtome 7 bodova, itd.

Dva Ponuditelja mogu imati isti broj bodova, i u tom slučaju sljedeći broj bodova u poretku se ne dodjeljuje. Nakon što se jednom od Ponuditelja dodijeli jedan bod, svim Ponuditeljima koji imaju jednak broj ponuđenih dodatnih usluga ili manje, dodijelit će se jedan bod.

ii. Kapaciteti Ponuditelja za Grupu 1

Maksimalan broj bodova koji gospodarski subjekt može dobiti prema ovom kriteriju je 10 bodova.

Ponuditelju s najvećim brojem zaposlenika dodjeljuje se 10 bodova, drugome na ljestvici 9 bodova, trećemu 8 bodova, četvrtome 7 bodova, itd.

Dva Ponuditelja mogu imati isti broj bodova, i u tom slučaju sljedeći broj bodova u poretku se ne dodjeljuje. Nakon što se jednom od Ponuditelja dodijeli jedan bod, svim Ponuditeljima koji imaju jednak broj ponuđenih dodatnih usluga ili manje, dodijelit će se jedan bod.

iii. Kvaliteta stručnjaka za Grupu 1

Bodovi za kriterij Kvalitete stručnjaka dodjeljuju se prema sljedećim kriterijima:

Voditelj tima

- Profesionalno iskustvu u vođenju projektnih timova, vođenju poslovanja gospodarskog subjekta čija je djelatnost nabava i tisak promotivnih materijala: 7 godina i više – 5 bodova; 4 do 6 godina – 3 boda i manje od 3 godine – 1 bod
- Specifično profesionalno iskustvo u vođenju projekata velikih klijenata s više od 100 zaposlenih: 7 i više velikih klijenata – 5 bodova; 4 do 6 velikih klijenata – 3 boda i manje od 3 velika klijenta – 1 bod

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za voditelja tima je 10.

Voditelj proizvodnje

- Profesionalno iskustvo u vođenju proizvodnje kod gospodarskog subjekta čija je djelatnost usluge tiska: 7 godina i više – 5 bodova; 4 do 6 godina – 3 boda i manje od 3 godine – 1 bod
- Specifično profesionalno iskustvo u vođenju projekata tiska za velike klijente sa više od 100 zaposlenih: 7 i više velikih klijenata – 5 bodova; 4 do 6 velikih klijenata – 3 boda i manje od 3 velika klijenta – 1 bod

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za voditelja tima je 10.

iv. Bolji uvjeti za Grupu 1

U interesu je Naručitelja dobiti više usluga za svoj novac stoga će se ponuđene dodatne usluge u određenoj vrijednosti promatrati kao bolje uvjete.

Maksimalan broj bodova koji gospodarski subjekt može dobiti prema ovom kriteriju je 10 bodova, a bodovi će se dodijeljevati prema sljedećim kriterijima:

Vrijednost boljih uvjeta (isporuka promotivnog materijala ili usluga tiska koji nisu predviđeni troškovnikom)	Broj bodova
Ponuditelj nije ponudio bolje uvjete ili je vrijednost boljih uvjeta 0 kuna s PDV-om	0 bodova
od 1 kune do 7500 kuna	1 bod
od 7501 kune do 15000 kuna	2 boda
od 15001 kune do 22500 kuna	3 boda
od 22501 kune do 30000 kuna	4 boda
od 30001 kune do 37500 kuna	5 bodova
od 37501 kune do 45000 kuna	6 bodova
od 45001 kune do 52500 kuna	7 bodova
od 52501 kune do 60000 kuna	8 bodova
od 60001 kune do 67500 kuna	9 bodova
od 67501 kune do 75000 kuna	10 bodova

v. Financijski kriterij za Grupu 1

Cijena

Maksimalan broj bodova koji gospodarski subjekt može dobiti prema ovom kriteriju je 50 bodova.

Gospodarski subjekt čija je ponuđena cijena najniža dobit će maksimalan broj bodova. Bodovna vrijednost prema ovom kriteriju izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$P = NC/CP * 50$$

P = broj bodova ocjenjivane ponude (zaokružena na cijeli broj)

NC = najniža cijena

CP = cijena ocjenjivane ponude

GRUPA 2

i. Kreativna za Grupu 2

Bodovi za kriterij Kreative dodjeljuju se u rasponu od 5-40, sukladno slijedećoj kvalitativnoj ljestvici:

Opis	Ocjena
Ponuditelj je u potpunosti ponudio kreativna vizualna rješenja koja Naručitelj uz nikakve ili minimalne dorade može odmah koristiti	40
Ponuditelj je u većoj mjeri ponudio kreativna vizualna rješenja koja Naručitelj uz manje dorade može odmah koristiti	30
Ponuditelj je djelomično ponudio kreativna vizualna rješenja koja je potrebno značajnije doraditi kako bi ih Naručitelj mogao koristiti	15
Ponuditelj je ponudio kreativna vizualna rješenja koja nisu ispunila očekivanja Naručitelja te je potrebno ponuditi nova rješenja kako bi ih Naručitelj mogao koristiti	5

ii. Kvaliteta stručnjaka za Grupu 2

Bodovi za kriterij Kvalitete stručnjaka dodjeljuju se prema sljedećim kriterijima:

Voditelj tima

- 7 godina ili više profesionalnog iskustva na vođenju timova i projekata kreativnih vizualnih rješenja – 5 bodova; 4 do 6 godina – 3 boda i manje od 3 godine – 1 bod

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za voditelja tima je 5.

Dizajner

- 7 godina ili više profesionalnog iskustva na poslovima dizajna – 5 bodova; 4 do 6 godina – 3 boda; manje od 3 godine – 1 bod

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za dizajnera je 5, odnosno 10 bodova za 2 izvršitelja.

DTP operator

- 7 godina ili više profesionalnog iskustva na poslovima grafičke pripreme i pripreme za tisak – 5 bodova; 4 do 6 godina – 3 boda; manje od 3 godine – 1 bod

Maksimalan broj bodova koji se dodjeljuje za DTP operatera je 5.

iii. Dodatne usluge za Grupu 2

U interesu je Naručitelja dobiti više usluga za svoj novac stoga će se ponuđene dodatne usluge u određenoj vrijednosti promatrati kao bolje uvjete.

Maksimalan broj bodova koji gospodarski subjekt može dobiti prema ovom kriteriju je 10 bodova, a bodovi će se dodijeljevati prema sljedećim kriterijima:

Vrijednost boljih uvjeta (usluge dizajna i/ili pripreme za tisak koje nisu predviđene troškovnikom)	Broj bodova
Ponuditelj nije ponudio bolje uvjete ili je vrijednost boljih uvjeta 0 kuna s PDV-om	0 bodova
od 1 kune do 3000 kuna	1 bod
od 3001 kune do 6000 kuna	2 boda
od 6001 kune do 9000 kuna	3 boda
od 9001 kune do 12000 kuna	4 boda
od 12001 kune do 15000 kuna	5 bodova
od 15001 kune do 18000 kuna	6 bodova
od 18001 kune do 21000 kuna	7 bodova
od 21001 kune do 24000 kuna	8 bodova
od 24001 kune do 27000 kuna	9 bodova
od 27001 kune do 30000 kuna	10 bodova

iv. Financijski kriterij za Grupu 2

Cijena

Maksimalan broj bodova koji gospodarski subjekt može dobiti prema ovom kriteriju je 30 bodova.

Gospodarski subjekt čija je ponuđena cijena najniža dobit će maksimalan broj bodova. Bodovna vrijednost prema ovom kriteriju izračunava se prema sljedećoj formuli:

$$P = NC/CP * 30$$

P = broj bodova ocjenjivane ponude (zaokružena na cijeli broj)

NC = najniža cijena

CP = cijena ocjenjivane ponude

7.2. OCJENJIVANJE PONUDA (NAČIN IZRAČUNA BODOVA)

Ukupna ocjena (broj bodova) ponude sastoji se od ocjene nefinancijskog dijela ponude i financijskog dijela ponude.

GRUPA 1

a) Ocjena nefinancijskog dijela ponude

Formula za izračun:

$$T \text{ (ukupan broj bodova)} = \text{Iskustvo Ponuditelja} + \text{Kapaciteti Ponuditelja} + \text{Kvaliteta stručnjaka} + \text{Bolji uvjeti}$$

b) Ocjena financijskog dijela ponude

Formula za izračun:

$$P = NC/CP * 50$$

P = broj bodova ocjenjivane ponude (zaokružena na cijeli broj)

NC = najniža cijena

CP = cijena ocjenjivane ponude

GRUPA 2

a) Ocjena nefinancijskog dijela ponude

Formula za izračun:

T (ukupan broj bodova) = Kreativna + Kvaliteta stručnjaka + Bolji uvjeti

b) Ocjena financijskog dijela ponude

Formula za izračun:

$$P = NC/CP * 30$$

P = broj bodova ocjenjivane ponude (zaokružena na cijeli broj)

NC = najniža cijena

CP = cijena ocjenjivane ponude

7.3. UKUPNA I NAJPOVOLJNIJA OCJENA PONUDITELJA

Ukupna ocjena ekonomski najpovoljnije ponude (E) je zbroj T - nefinancijske i P - financijske ocjene:

$$E = T + P$$

Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s najvećim zbrojem ocjena iz nefinancijskog i financijskog dijela ponude.