



REPUBLIKA HRVATSKA
**MINISTARSTVO REGIONALNOGA RAZVOJA
I FONDOVA EUROPSKE UNIJE**

KLASA: 406-01/17-01/87
URBROJ: 538-02-3/30-17-6
Zagreb, 05. prosinca 2017. godine

U skladu sa člankom 198. stavak 4. Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine, broj 120/16, u nastavku teksta: ZJN 2016), Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije, Zagreb, Miramarska 22, OIB: 69608914212 (u nastavku teksta: Naručitelj) objavljuje

**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM PRETHODNOM SAVJETOVANJU SA
ZAINTERESIRANIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA**

U skladu sa člankom 198. stavak 3. ZJN 2016, Naručitelj je dana 24. studenoga 2017. na svojoj web stranici www.mrrfeu.hr stavio na prethodno savjetovanje sa zainteresiranim gospodarskim subjektima tekst dokumentacije o nabavi za usluge zakupa oglasnog prostora u tiskanim medijima, na internetskim portalima i na površinama vanjskog oglašavanja u svrhu vidljivosti i promocije mogućnosti i rezultata europskih strukturnih i investicijskih (ESI) fondova u Hrvatskoj u financijskom razdoblju 2014.-2020., evidencijski broj: O-C-UR-100/17. Prethodno savjetovanje sa zainteresiranim gospodarskim subjektima trajalo je do 1. prosinca 2017. Gospodarski subjekti su mogli u tijeku trajanja prethodnog savjetovanja, svoje primjedbe i prijedloge dostavljati na e-mail: nabava@mrrfeu.hr

Tijekom savjetovanja, Naručitelj nije održao sastanak sa zainteresiranim gospodarskim subjektima. Na temelju zaprimljenih primjedbi, prijedloga i upita gospodarskih subjekta, Naručitelj daje sljedeće odgovore:

1. Je li moguće prijaviti se samo za jednu grupu predmeta nabave (grupa 3) ili ponuditelj mora dati ponude za sve 3 grupe nabave?

Odgovor:

Ponuditelj može dostaviti ponudu za samo jednu grupu predmeta nabave, dvije grupe ili za sve tri grupe predmeta nabave.

2. Pitanje vezano uz predmet nabave iz grupe 3 " Usluga zakupa oglasnog prostora na površinama vanjskog oglašavanja ":

Je li uvjet da 20% osvijetljenih površina bude proporcionalno raspoređeno po grupama iz troškovnika ili je dovoljno da na 300 površina u jednoj kampanji bude 20% osvijetljenih površina bez obzira na raspoređenost po područjima?

Odgovor:

Uvjet je da minimalno 20 posto ukupno ponuđenih oglasnih površina za svaku od četiri stavke u Troškovniku Grupa 3. moraju biti osvijetljene oglasne površine. Troškovnik je prilagođen na način da se posebno popunjava stavke za neosvijetljene i osvijetljene oglasne površine.

3. Portal 24sata.hr u svojoj ponudi ima ekstenzijski halfpage 300x600 px, međutim, kada se on ekspana, njegova je dimenzija 600x600 px. Je li to u redu?

Odgovor:

Portal 24sata.hr u svojoj ponudi ima halfpage 300x600 px koji se traži u troškovniku i nije ekstenzijski te je potrebno koristiti taj format.

4. Portal vijesti.hr u svojoj ponudi nema format halfpage 300x600 px na naslovnici. Taj format može biti pozicioniran samo u rubrikama, ne i na naslovnici. Je li to u redu?

Ako nije, imate li prijedlog za neki drugi format ili će se moći zamijeniti drugim najbližim formatom?

Odgovor:

U ovom slučaju nam je potreban oglas na naslovnici, stoga ćemo zamijeniti traženu uslugu u Troškovniku Grupa 2. iz formata halfpage 300x600 px na naslovnici u format wallpaper 459x600 px na naslovnici.

5. Koliko vidimo na stranicama 5 i 6, planirate sklopiti okvirni sporazum s jednim gospodarskim subjektom na razdoblje do 2 godine, da li to znači da se ne može javiti samo na jednu grupu nego obavezno na sve grupe tri budući ugovor sklapate sa jednim poslovnim subjektom. Uobičajeno je, ukoliko se radi o grupama, da se ugovori sklapaju sa više subjekata, ovisno o tome tko po grupi ima najnižu cijenu

Odgovor:

Okvirni sporazum se sklapa za svaku grupu predmeta nabave s jednim gospodarskim subjektom. Ponuditelj može dostaviti ponudu za samo jednu grupu predmeta nabave, dvije grupe ili za sve tri grupe predmeta nabave.

6. Na temelju kojeg izvora se određuje koje naselje ima više od 50.000,00 stanovnika, koje ima između 25.000,00 i 50.000,00 stanovnika itd.. što je sve navedeno u tablici broj 3. odnosno tko daje taj podatak o brojnosti odnosno na koji će način ponuditelj utvrditi brojnost stanovnika naselja, nadalje riječ ravnomjerno u toj tablici je nedovoljno definirana jer ravnomjerno ne znači ništa – obavezno definirati

Odgovor:

Veličina naselja određuje se prema posljednjim podacima Državnog zavoda za statistiku, odnosno prema posljednjem popisu stanovništva koji je javno dostupan. Ravnomjeran raspored oglašnih površina označava jednak ili približno jednak broj ponuđenih oglašnih površina na području svakog naselja koje će biti uključeno na popisu ponuđenih lokacija.

7. Obavezno treba navesti gradove poimence kako bi se mogla dati ponuda koja bi bila usporediva za sve poslovne subjekte

Odgovor:

U nazivu stavke u troškovniku za Grupu 3 navest će se popis naselja koja moraju biti uključena u popis, ali će se ponuditelju ostaviti mogućnost da uključi i druge lokacije u kategoriji naselja koja imaju manje od 25.000 stanovnika.

Članovi stručnog povjerenstva za javnu nabavu

Loreta Tej

Maja Gračanin

Dostaviti:

- zainteresiranim gospodarskim subjektima objavom na www.mrrfeu.hr

- pismohrana, ovdje