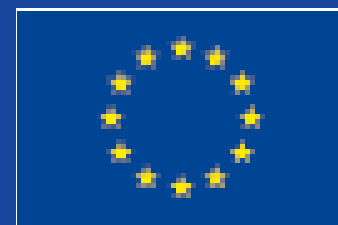


PPM d.o.o. Čakovec

KORISNIK SREDSTAVA IZ EU PROJEKTA PHARE 2006
ISKUSTVA PRIPREME I PROVEDBE PROJEKTA



Zagreb, 16.10.2012.



THIS PROJECT IS
COFINANCED FROM
EU FUND PHARE 2006

PPM d.o.o. - PREDSTAVLJANJE

- OSNOVAN 1992. U ČAKOVCU
- 100% U DOMAĆEM PRIVATNOM VLASNIŠTVU
- PRVENSTVENO PROIZVODNA TVRTKA
- IZVOZI VIŠE OD 60% PROIZVODNE ROBE (UGLAVNOM NA TRŽIŠTE EU)
- GODIŠNJI PRIHOD OKO 1 MILIJUN EURA

PPM d.o.o. - PREDSTAVLJANJE

- 20 ZAPOSLENIH
- 30% ZAPOSLENIH VSS
- RAZVOJ NOVIH PROIZVODA I ALATA
- OKO 3000 STANDARDNIH VLASTITIH PROIZVODA U PONUDI
- DO SADA RAZVIJENO PREKO 5000 SPECIJALNIH PROIZVODA ZA POTREBE KUPACA

PPM d.o.o. - PREDSTAVLJANJE

- POSJEDUJE SUSTAV UPRAVLJANJA KVALITETOM ISO 9001:2008
- POSJEDUJE SUSTAV UPRAVLJANJA OKOLIŠEM ISO 14001:2004
- POSJEDUJE SUSTAV DRUŠTVENO ODGOVORNOG POSLOVANJA UNIDO
- USVOJENE SPECIJALNE NORME POJEDINIHI KUPACA

PPM d.o.o. - PREDSTAVLJANJE



PPM d.o.o. – PROIZVODI I USLUGE

- REZNI ALATI OD TVRDOG METALA I BRZOREZNOG ČELIKA (SVRDLA, GLODALA, RAZVRTAČI, UPUŠTAČI, PROŠIRIVAČI.....)
- SPECIJALNI ALATI OD TVRDOG METALA, BRZOREZNOG ČELIKA TE HIBRIDNE IZVEDBE
- USLUGA REPARATURE REZNIH ALATA
- USLUGA OŠTRENJA REZNIH ALATA

PPM d.o.o. – PROIZVODI I USLUGE



PPM d.o.o. – TEHNOLOŠKI PROCES

REZNI ALATI IZRAĐUJU SE TEHNOLOGIJAMA:

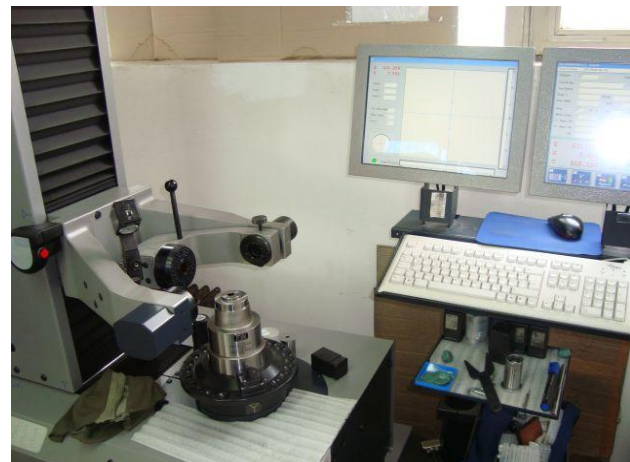
- BRUŠENJEM
- OBRADOM ODVAJANJEM ČESTICA
- TOPLINSKOM OBRADOM
- SPAJANJEM MATERIJALA
- POVRŠINSKOM ZAŠTITOM
- PRESVLAČENJEM ALATA

PPM d.o.o. – TEHNOLOŠKI PROCES

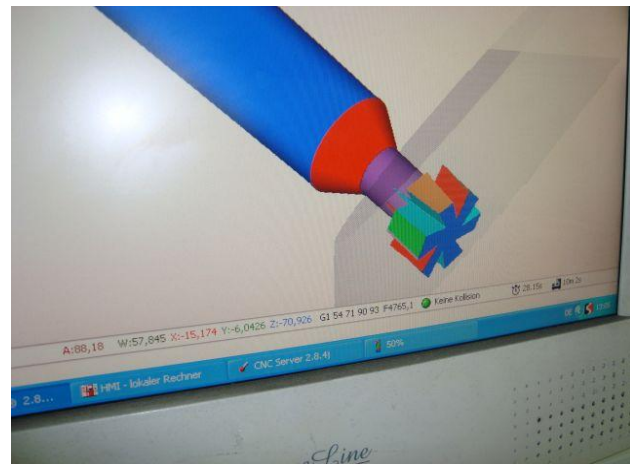
TEHNOLOŠKE OPERACIJE PROVODE SE:

- OŠTRENJE I REPARATURA NA KONVENCIONALNIM I NC BRUSILICAMA
- IZRADA SPECIJALNIH ALATA NA NC I CNC BRUSILICAMA
- SERIJSKA I MASOVNA IZRADA ALATA NA CNC BRUSILICAMA

PPM d.o.o. – TEHNOLOŠKI PROCES

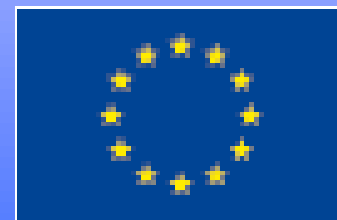


PPM d.o.o. – TEHNOLOŠKI PROCES



PPM d.o.o.

**KORISNIK SREDSTAVA IZ
PROJEKTA “POTPORA JAČANJU
KONKURENTNOSTI IZVOZA MALIH I
SREDNJIH PODUZETNIKA”
PHARE 2006**



**THIS PROJECT IS
COFINANCED FROM
EU FUND PHARE 2006**

PPM d.o.o. – PHARE 2006

NAZIV PROJEKTA: Ulazak na nova strana tržišta i jačanje postojeće izvozne pozicije PPM-a kroz unaprijeđene marketinške strategije (Entering new foreign markets and strengthening the existing export position of PPM through improved marketing strategy)

BROJ UGOVORA: 2006-0808-010104

TRAJANJE: 29.11.2008. - 28.11.2009.

PPM d.o.o. – PHARE 2006

NOSITELJ PROJEKTA:

PPM d.o.o.

Ognjena Price 1

40 000 Čakovec

PARTNER NA PROJEKTU:

MEĐIMURJE PMP d.o.o.

Zrinsko Frankopanska b.b.

40 000 Čakovec

PPM d.o.o. – PHARE 2006

- UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA:

137.096,43 EURA

- PPM OSIGURAVA UDIO :

29,72%

- SAFU OSIGURAVA:

70,28%

PPM d.o.o. – PHARE 2006 - AKTIVNOSTI

- **1.1** UGOVARANJE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA I BENCHMARKINGA ZA REZNE ALATE ZA MADŽARSKU, AUSTRIJU, SLOVENIJU I SRBIJU
- **1.2** PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA ZA REZNE ALATE ZA MADŽARSKU, AUSTRIJU, SLOVENIJU I SRBIJU
- **1.3** BENCHMARKING NAJISTAKNUTIJIH KONKURENATA ZA REZNE ALATE ZA MADŽARSKU, AUSTRIJU, SLOVENIJU I SRBIJU

PPM d.o.o. – PHARE 2006 - AKTIVNOSTI

- **1.4** ANALIZA TRŽIŠTA REZNOG ALATA I IZVJEŠTAJI ISTRAŽIVANJA TRŽIŠTA ZA MADŽARSKU, AUSTRIJU, SLOVENIJU I SRBIJU
- **2.1** UGOVARANJE MARKETINŠKIH STRATEGIJA I PLANA PROMOCIJE ZA REZNE ALATE ZA MADŽARSKU, AUSTRIJU, SLOVENIJU I SRBIJU
- **2.2** IZRADA MARKETINŠKIH STRATEGIJA ULAZAK NA TRŽIŠTA MADŽARSKE, AUSTRIJE, SLOVENIJE I SRBIJE

PPM d.o.o. – PHARE 2006 - AKTIVNOSTI

- **3.1 ORGANIZACIJA EDUKACIJE ZA PRODAJNO OSOBLJE**
 - PREZENTACIJSKE VJEŠTINE
 - PRODAJNE I PREGOVARAČKE VJEŠTINE
 - UPRAVLJANJE BRENDOM
 - POSLOVNA INTELIGENCIJA
 - PONAŠANJE KUPCA
 - TEHNIČKE MOGUĆNOSTI PPM-OVIH ALATA
- **3.2 ORGANIZACIJA STUDIJSKOG PUTOVANJA U SJEDIŠTE TVRTKE ZA PREDSTAVNIKE**

PPM d.o.o. – PHARE 2006 - AKTIVNOSTI

- 4.1 IZLAGANJE NA SAJMU FORMATOOL U CELJU
- 4.2 IZLAGANJE NA SAJMU TEHNIKE U BEOGRADU
- 4.3 B2B AKTIVNOSTI – SUSRETI SA
INSTITUCIJAMA I POTENCIJALNIM KUPCIMA NA
TRŽIŠTIMA MADŽARSKE, AUSTRIJE, SLOVENIJE I
SRBIJE
- * VISIBILITY AKTIVNOSTI

PPM d.o.o. – PHARE 2006 – CILJEVI / REZULTATI

OPĆI CILJEVI:

POVEĆATI KONKURENTNOST I
PRODUKTIVNOST TE POVEĆATI OBIM
IZVOZA U CILJU DA SE ODRŽI
KONKURENTNOST HRVATSKIH PODUZEĆA
NA GLOBALNOM TRŽIŠTU

PPM d.o.o. – PHARE 2006 – CILJEVI / REZULTATI

INDIKATORI OPĆIH CILJEVA:

- **1. POVEĆATI PRODUKTIVNOST HRVATSKIH PODUZEĆA ZA 15% DO 2012.**
- **2. POVEĆATI UKUPAN IZVOZ HRVATSKE EKONOMIJE ZA 10% DO 2011.**
- **3. POVEĆATI IZVOZ HRVATSKOG METALNOG SEKTORA ZA 15% DO 2012.**

PPM d.o.o. – PHARE 2006 – CILJEVI / REZULTATI

REZULTATI U ODNOSU NA OPĆE CILJEVE:

NEPOVOLJNO ZA OSTVARENJE CILJEVA JE BILO TO ŠTO SE PROJEKT PROVODIO U VRIJEME NAJVEĆE GLOBALNE GOSPODARSKE KRIZE ZADNJIH 50 GODINA PA JE BILO NERELNO OČEKIVATI DA ĆE SE CILJEVI OSTVARITI.

- PREMA HGK IZVOZ HRVATSKIH PODUZEĆA JE PAO ZA 25,6%
- UKUPAN PROMET PPM-A PAO JE 2,96% U APSOLUTNIM BROJEVIMA S TIME DA JE RELATIVNO ZABILJEŽEN RAST PRODAJE NA DOMAĆEM TRŽIŠTU ZA 5,5%

PPM d.o.o. – PHARE 2006 – CILJEVI / REZULTATI

POSEBNI CILJEVI:

ULAZAK NA NOVA STRANA TRŽIŠTA
(MADŽARSKA I SRBIJA) I JAČANJE
POSTOJEĆE IZVOZNE POZICIJE U
AUSTRIJI I SLOVENIJI KROZ
UNAPRIJEĐENE MARKETINŠKE
STRATEGIJE

PPM d.o.o. – PHARE 2006 – CILJEVI / REZULTATI

INDIKATORI POSEBNIH CILJEVA:

- 1. PRODAJA NA MADŽARSKO TRŽIŠTE 0,3 %
PROIZVODA U 2009.
- 2. PRODAJA NA SRPSKO TRŽIŠTE 0,4 %
PROIZVODA U 2009.
- 3. PORAST PRODAJE NA AUSTRIJSKOM I
SLOVENSKOM TRŽIŠTU ZA 5% U 2009.
- 4. PORAST IZVOZA ZA 15% U 2009.

PPM d.o.o. – PHARE 2006 – CILJEVI / REZULTATI

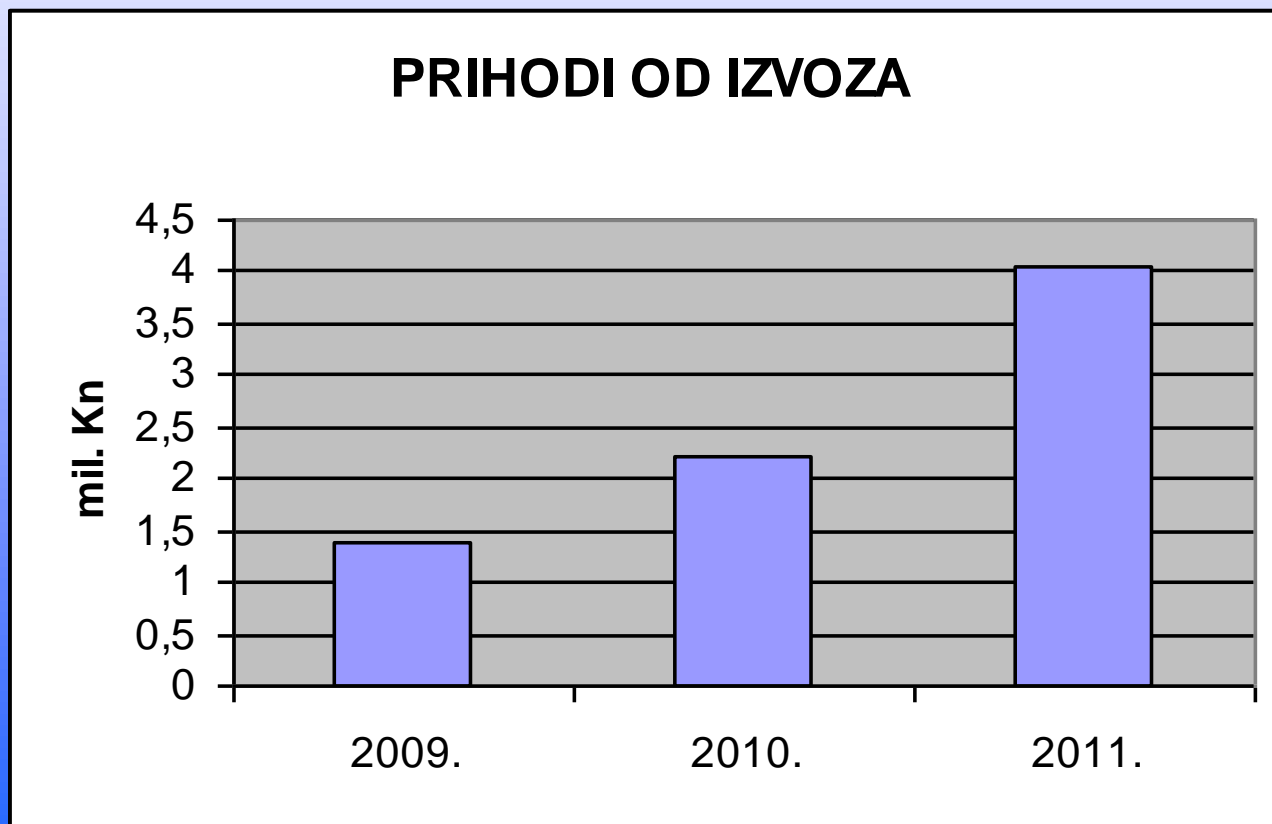
REZULTATI U ODNOSU NA POSEBNE CILJEVE:

- **1.** PRODAJA NA MADŽARSKO TRŽIŠTE 0,62 %
PROIZVODNJE ODNOSNO 0,96% IZVOZA U 2009. TO
JE 2 ODNOSNO 3 PUTA VIŠE OD PLANIRANOG.
- **2.** PRODAJA NA SRPSKO TRŽIŠTE 15,25 %
PROIZVODNJE ODNOSNO 23,61% IZVOZA U 2009. TO
JE 38 ODNOSNO 59 PUTA VIŠE OD PLANIRANOG.
- **3.** PORAST PRODAJE NA AUSTRIJSKOM TRŽIŠTU JE
1300%, A PAD NA SLOVENSKOM TRŽIŠTU JE 26,2% U
2009.
- **4.** UKUPAN IZVOZ PAO JE ZA 2% U 2009.

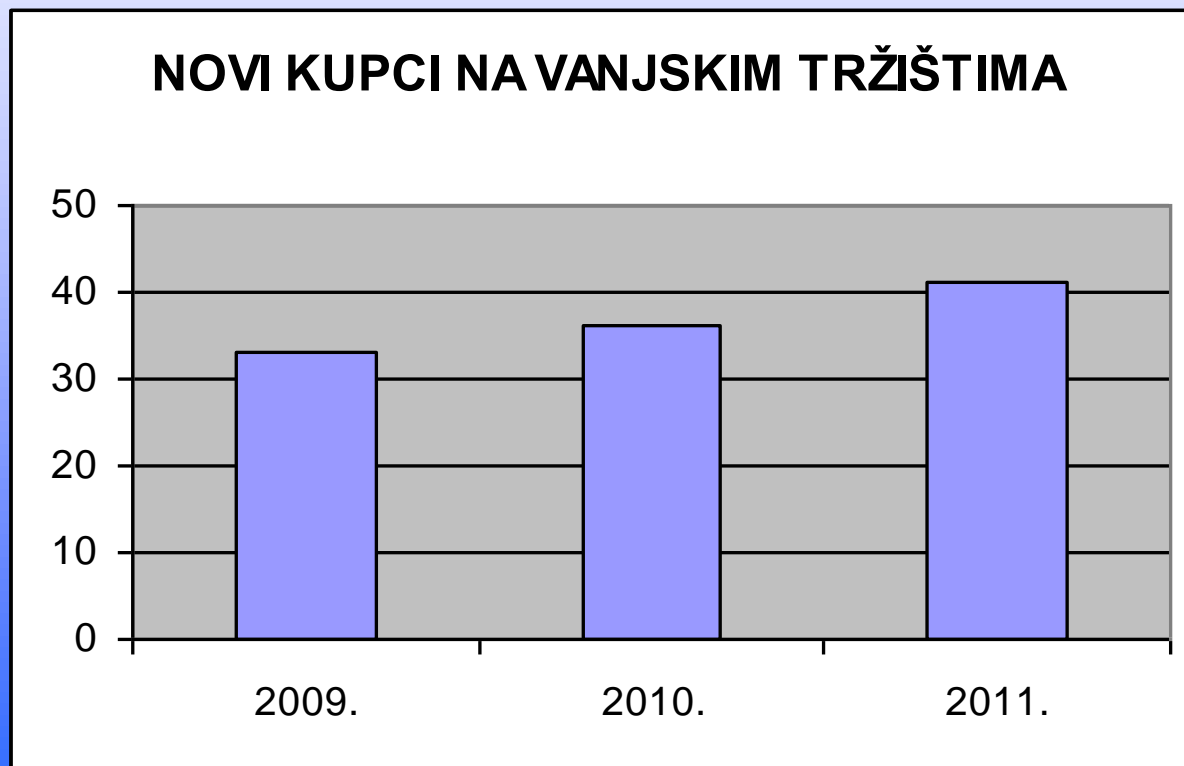
PPM d.o.o. – PHARE 2006 – OSTALO

- PROŠIRENJE ZNANJA O CILJANIM TRŽIŠTIMA
- POBOLJŠANI STRATEŠKI OKVIR IZVOZA
- POBOLJŠANE KOMPETENCIJE PRODAJNOG OSOBLJA I ZASTUPNIKA
- POVEĆANJE PRODUKTIVNOSTI PRODAJNOG ODJELA 1,2 PUTA
- SMANJENJE PRITUŽBI KUPACA 30%.
- USPOSTAVLJENO PREKO 300 KONTAKATA TIJEKOM PROJEKTA.

PPM d.o.o. – PHARE 2006 – REZULTATI IZVOZNIH AKTIVNOSTI U GODINAMA NAKON ZAVRŠETKA PROJEKTA



PPM d.o.o. – PHARE 2006 – REZULTATI IZVOZNIH AKTIVNOSTI U GODINAMA NAKON ZAVRŠETKA PROJEKTA



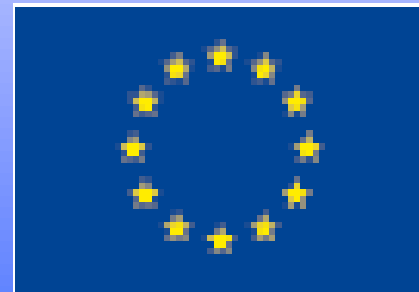
PPM d.o.o. – PHARE 2006

HVALA NA PAŽNJI !

Izlagao:
VJERAN PANIĆ

PPM d.o.o.

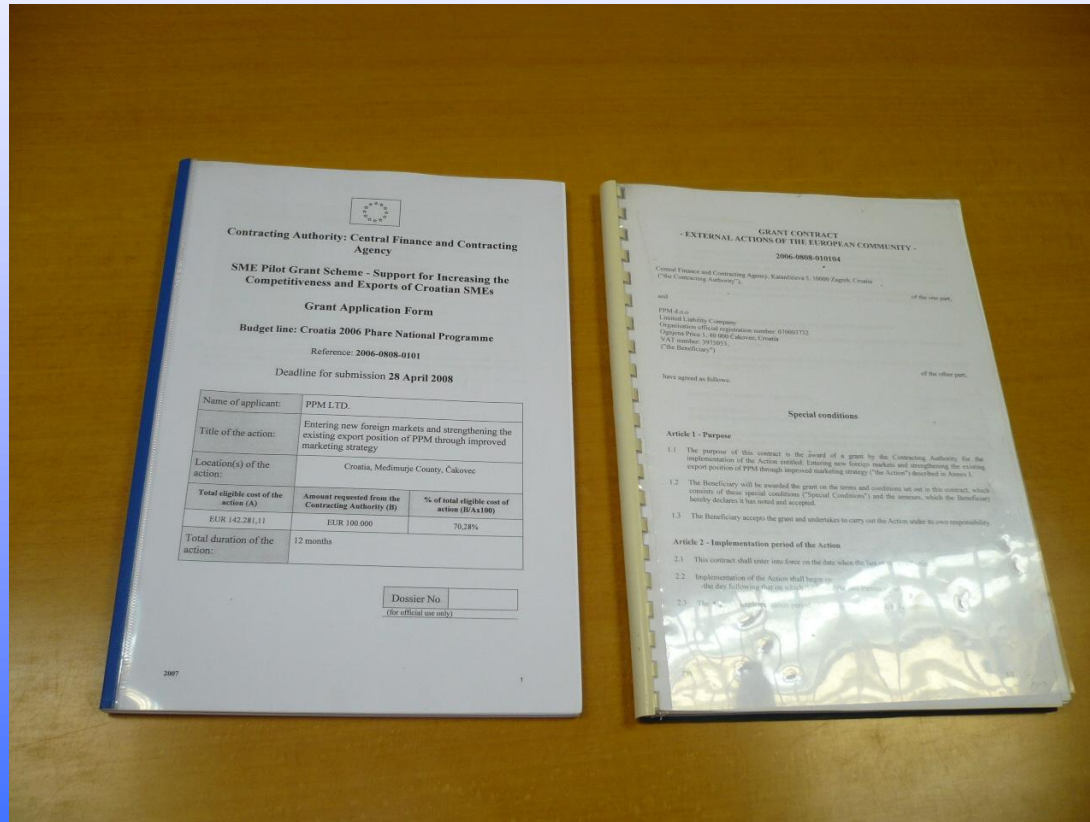
O. PRICE 1
40000 ČAKOVEC
TEL: 040 492 200
FAX: 040 492 219
ppm@ppm-alati.hr
www.ppm-alati.hr



**THIS PROJECT IS
COFINANCED FROM
EU FUND PHARE 2006**

PPM d.o.o. – PHARE 2006

DODACI



PPM d.o.o. – PHARE 2006

DODACI

