



# *NACIONALNI PROGRAM RAZVOJA SOCIJALNOG TURIZMA*

*- TURIZAM ZA SVE -*

Zagreb, 31.01.2014.

# Sadržaj prezentacije

- Temeljne odrednice socijalnog turizma
- Ciljne skupine socijalnog turizma
- Vizija razvoja socijalnog turizma
- Dionici razvoja socijalnog turizma
- Ključni projekti za razvoj socijalnog turizma
- EU izvori financiranja

# Temeljne odrednice socijalnog turizma



# Ciljne skupine socijalnog turizma

- Djeca
- Mlađe punoljetne osobe (do 30 godina)
- Starije osobe (65+)
- Osobe s invaliditetom
- Branitelji



Mlađi

## Dionici razvoja socijalnog turizma u RH

MINT

Nositelj i koordinator Nacionalnog programa razvoja socijalnog turizma

HFHS

Ključni nositelj programa za ciljnu skupinu djece i mladih te smještajnih kapaciteta za sve ciljne skupine

MSPM

Savjetodavna uloga u kreiranju programa za sve ciljne skupine

MUH

Koordinator programa za umirovljenike

HSUTI

Koordinator programa za osobe s invaliditetom

# Vizija razvoja socijalnog turizma

U 2020. godini socijalni turizam u RH biti će razvijen i prepoznatljiv turistički proizvod podjednako usmjeren na sve društveno zapostavljene skupine, a osobito na djecu i mlade, umirovljenike i osobe s invaliditetom. Kroz razvoj turističke ponude s područja socijalnog turizma svakoj osobi će se osigurati temeljno ljudsko pravo na odmor i razonodu, uz istovremeno smanjenje sezonalnosti i poticanje gospodarskog rasta područja na kojima se razvijaju sadržaji socijalnog turizma.

# Projekti razvoja socijalnog turizma

1. Pokretanje nacionalna mreža hostela
2. Osnivanje nacionalne udruge za razvoj socijalnog turizma
3. Analiza i unapređenje zakonodavnog okvira
4. Izrada baze podataka o SO za socijalni turizam
5. Izrada prodajno-komunikacijskog kanala (web portala) s informacijama o ponudi socijalnog turizma
6. Nacionalni program odmorišnih bonova
7. „Public awareness“ kampanja o značaju socijalnog turizma

# Projekti razvoja socijalnog turizma





# Nacionalna mreža hostela

- Nositelji: MINT i HFHS
- Identificiranje starih i zapuštenih objekata u javnom vlasništvu koje je moguće prenamijeniti za potrebe socijalnog turizma prema kriterijima
  1. Ekonomske opravdanosti i financijske isplativosti
  2. Mogućnosti zapošljavanja osoba s invaliditetom
  3. Potencijala za podizanje standarda lokalne zajednice
- Objekti su u javnom vlasništvu
- Objektima operativno upravlja HFHS
- Korsnici objekata:
- Sve ciljne skupine s područja socijalnog turizma
- Lokalna zajednica

# Nacionalna udruga za razvoj socijalnog turizma

- Institucionalno organiziranje dionika
- Poticanje suradnje među dionicima
- Usvajanje definirane vizije razvoja socijalnog turizma
- Razvoj socijalnog turizma u skladu s preporukama iz Nacionalnog programa
- Implementacija projektnih prijedloga
- Monitoring razvoja i poduzimanje korektivnih akcija
- Rješavanje tekućih problema vezanih za razvoj socijalnog turizma

# Analiza i unaprjeđenje zakonodavnog okvira

- Zakonska deregulacija i usklađivanje propisa koji su važni za neometani razvoj socijalnog turizma
- Zakon o pružanju usluga u turizmu
- Zakon o ugostiteljskoj djelatnosti
- Zakon o organiziranom odmoru djece i omladine
- Pravilnik o razvrstavanju i kategorizaciji drugih vrsta ugostiteljskih objekata za smještaj iz skupine „Kampovi i druge vrste ugostiteljskih objekata za smještaj“
- Pravilnik o razvrstavanju, kategorizaciji i posebnim standardima objekata iz skupine hoteli – posebni standardi za starije osobe (br. 10 Priloga XII Pravilnika) i posebni standardi za osobe s invaliditetom (br.17 Priloga XII Pravilnika)

# Izrada baze podataka o SO za socijalni turizam

- Evidentiranje, popisivanje i razvrstavanje smještajnih objekata s područja socijalnog turizma
- Izrada relacijske baze podataka o SO s područja socijalnog turizma
- Implementacija 'online' sustava pretraživanja
- Implementacija BI sustava s ciljem analize podataka
- Implementacija 'online' pretraživog GIS sustava radi mogućnosti analize prostornog rasporeda podataka
- Sustavno praćenje i ažuriranje podataka u bazi
- Popularizacija baze u javnosti

# Izrada interaktivnog prodajno-komunikacijskog web portala

- Objedinjavanje sveukupne ponude socijalnog turizma na jednom mrežnom mjestu
- Veća vidljivost ponude socijalnog turizma na Internetu
- Kontinuirana dostupnost podataka o socijalnom turizmu
- Porast potražnje i veći stupanj iskorištenosti smještajnih kapaciteta
- Bolja informiranost korisnika o svim elementima ponude socijalnog turizma
- Porast povjerenja korisnika u ponudu socijalnog turizma
- Podizanje razine kvalitete usluga temeljem inputa dobivenih od strane korisnika
- Afirmacija i porast prepoznatljivosti socijalnog turizma u široj društvenoj zajednici

# Subvencioniranje turističkih proizvoda i usluga

- Razvoj sustava odmorišnih bonova
- Subvencioniranje posjeta NP, PP, muzejima i sličnim turističkim sadržajima
  
- Povećanje socijalne uključenosti ekonomski obespravljenih osoba
- Smanjenje sezonalnosti turističke potražnje – produženje sezone
- Smanjenje nezaposlenosti u receptivnim područjima
- Jačanje socijalne kohezije
- Povećanje javnog interesa za socijalni turizam

# Podizanje razine javne svijesti o značaju socijalnog turizma

- Veća afirmacija socijalnog turizma u široj društvenoj zajednici
- Povećanje interesa javnosti za socijalni turizam
- Razvoj dodatne turističke ponude i turističkih sadržaja namijenjenih ciljnim skupinama s područja socijalnog turizma
- Povećanje razine kvalitete usluga s područja socijalnog turizma
- Povećanje razine tolerancije lokalnog stanovništva prema korisnicima usluga socijalnog turizma

# Projektni prijedlozi prema ciljnim skupinama





# Projektni prijedlozi prema ciljnim skupinama

Projekti	Djeca	Mladi	65+	OSI
Razvoj sadržaja turističke ponude	✓	✓	✓	✓
Edukacija turističkih kadrova	✓			✓
Prilagodba smještajnih kapaciteta	✓		✓	✓
Povećanje dostupnosti javne turističke infrastrukture			✓	✓

## Mogući izvori EU financiranja (MFF 2014.-2020.)

- European Social Fund (ESF)
- European Regional Development Fund (ERDF)
  
- HORIZON 2020 Fund
- Erasmus for All Fund
- Programme for Social Change and Innovation (PSCI)

## Mogući izvori EU financiranja (MFF 2014.-2020.)

- Projektni prijedlozi su usklađeni sa:
- Strategijom razvoja turizma RH do 2020
- Europa 2020 – Strategija za pametan, održiv i uključiv rast
- Tematskim ciljevima:
  - 8. Promicanje zapošljavanja te podrška mobilnosti radne snage
  - 9. Promicanje socijalne uključenosti, borba protiv siromaštva i svake diskriminacije i
  - 10. Ulaganje u obrazovanje, osposobljavanje i strukovno osposobljavanje za vještine i cjeloživotno učenje

# Hvala na pažnji!

Dr. sc. Damir Krešić

Vrhovec 5  
10000 Zagreb  
Hrvatska

tel: ++385 +1/39 09 666

fax: ++385 +1/39 09 667

E-mail: [damir.kresic@iztzg.hr](mailto:damir.kresic@iztzg.hr)

[www.iztzg.hr](http://www.iztzg.hr)

